



TETRAVISION

Programmatic-реклама
с охватом всей интернет-аудитории
Казахстана

Интернет

Video Media Social Audio Smart-TV Mobile

PREMIUM PROGRAMMATIC

Интернет изменил способ взаимодействия рекламы и потребителя. Мы работаем с продуктами, которые помогают агентствам и маркетологам управлять этими изменениями.

Premium Programmatic представляет собой собранный воедино пул лучших мировых технологий для реализации рекламных онлайн-коммуникаций. На различных этапах рекламного размещения задействуются модули: медиапланирование, сбор/анализ данных, креативная разработка/адаптация, медиаразмещение с оптимизацией в режиме реального времени, статистический анализ результата.

ПРОДУКТЫ

Автоматическая закупка рекламных позиций для вашего видео

Программатик видео формирует эмоциональную связь с вашим брендом, а также выводит новые продукты на рынок. Продвигая свои видеоролики с помощью programmatic технологии, вы привлекаете нужных пользователей и увеличиваете время взаимодействия с вашим видеоконтентом.

ВОЗМОЖНОСТИ PROGRAMMATIC VIDEO

Привлечение целевой аудитории благодаря системе настроенных таргетингов, учитывающих геолокацию, интересы и демографические признаки.

Низкий порог входа для рекламодателей по сравнению с видеорекламой на телевидении

Настройка частоты показов в зависимости от целей рекламной кампании: информирование пользователей или формирование лояльности

Выбор площадок для показов на основе анализа целевой аудитории, а также по предпочтению рекламодателя

Возможности ремаркетинга для повторного взаимодействия с клиентами

Создание комплексных онлайн рекламных стратегий для продвижения видео

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Кроссплатформенная видеореклама

С точностью проводим идентификацию уникального пользователя на различных устройствах



Синхронизация с рекламой на TV

Синхронизируем ТВ-активность целевой аудитории с интернет-активностью для окружения целевого пользователя только вашим рекламным сообщением



Методика Brand Safety

Постоянный контроль контент-окружения видеоролика для защиты вашего бренда от негативного имиджа



Синхронизация с рекламой на TV

Синхронизируем ТВ-активность целевой аудитории с интернет-активностью для окружения целевого пользователя только вашим рекламным сообщением

ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВИДЕОРЕКЛАМЫ

Out-Stream (Видеообъявление транслируется в момент взаимодействия пользователя с другим контентом)

Pre-roll (Короткий рекламный ролик, который показывается вместе с другим видео)

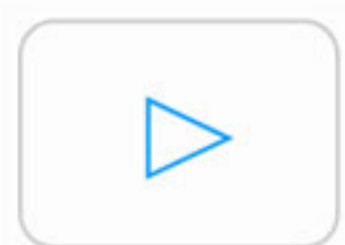
Видеореклама в начале, середине и конце ролика для большого охвата ключевой аудитории

Объявления-заставки: эффективные короткие истории

Mobile Video / Видео на мобильных устройствах

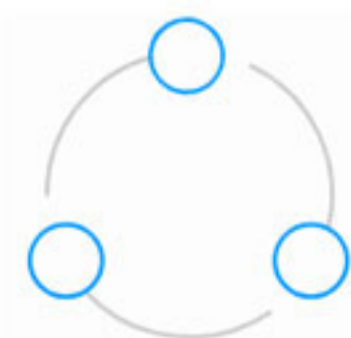
Видеореклама в рекламных сетях, пользующихся спросом

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ВИДЕОРЕКЛАМЫ



Youtube

YouTube поиск, YouTube тематические видео, YouTube тематические каналы



Социальные сети

Facebook/Instagram/ВКонтакте/Одноклассники и другие



ТВ

При помощи технологии Smart TV



Тематические и популярные площадки

Более 2 миллионов сайтов

Programmatic медийная реклама — решение для формирования устойчивого представления о достоинствах и концепции вашего бренда, что в конечном итоге приводит к увеличению продаж через другие каналы коммуникации.

УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ PROGRAMMATIC МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ



Таргетинг и персонализация

Исследуем поведение онлайн-пользователей, чтобы понять их мотивы и стимулы. Собранные данные используем для реанимирования текущих клиентов и привлечения новых



Привлечение новых пользователей

Используем все многообразие верифицированных больших данных, чтобы отыскать максимальное число ваших клиентов и направить их к вам на веб-сайт



Широкий охват

Используем синхронизацию между различными платформами, чтобы увеличить охват пользователей и задействовать все каналы присутствия и привлечения



Ремаркетинг

Возвращаем сверхценных посетителей на ваш сайт с помощью индивидуальных рекламных материалов, составленных на основе накопленных данных о сегментах

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

01 Быстрый старт рекламной кампании

02 Глубокая проработка сегментов аудитории

03 Эксклюзивные данные о вашей целевой аудитории

04 Гибкое планирование кампании и управление бюджетом

05 Многообразие форматов рекламных объявлений

06 Аналитика: отчет включает аудиторные инсайты

УВЕРЕННОСТЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ



Аналитические срезы

Автоматизированная и ручная аналитика, поиск слабых сторон и угроз



Корректировка настроек

Калибровка настроек таргетинга, площадок и ключевых запросов

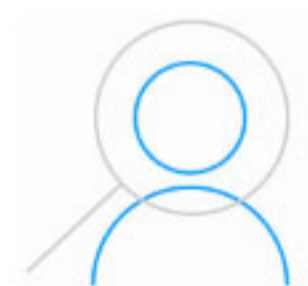


Тактическая оптимизация

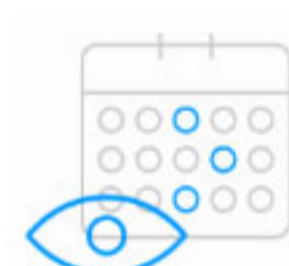
Достижение максимальной эффективности рекламной кампании

Programmatic social — инструмент привлечения потенциальных клиентов из популярных социальных сетей. Реклама в социальных сетях позволяет добиться высокого уровня конверсии и предоставляет возможность связывать объявление с интересами пользователей.

ВОЗМОЖНОСТИ PROGRAMMATIC SOCIAL



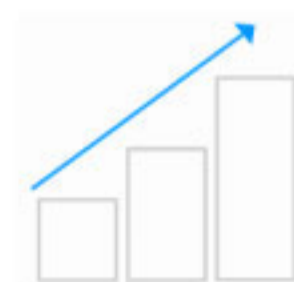
Детальная проработка портрета
потребителя



Показ рекламного объявления в определенные
часы и дни



Смена рекламных креативов в зависимости от
интересов пользователей, анкетных данных и
истории поведения



Сбор подробной статистики для анализа
эффективности рекламной кампании



Использование различных моделей оплаты: за клики и
переходы, уникальные показы

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- Взаимодействие с качественной и доступной аудиторией
- Широкие возможности таргетинга
- Широкий выбор форматов объявлений
- Охват рекламной кампанией только целевой аудитории товара либо услуги
- Невысокая стоимость клика
- Бесперывный доступ к аналитическим данным кампании
- Удобные инструменты для анализа результатов кампании
- Возможность использовать полученные данные об аудитории и файлы cookies для дальнейших рекламных кампаний

Связывайте эмоции от музыки с вашим брендом

Онлайн-аудиореклама - это рекламные аудиоролики продолжительностью до 30-ти секунд, синхронизированные с медийной рекламой или любой другой рекламной активностью бренда.

ПРЕИМУЩЕСТВА АУДИОРЕКЛАМЫ

Проводит ассоциации эмоций от прослушивания музыки с рекламируемым брендом

Размещается на музыкальных сервисах, предоставляющих легальный аудиоконтент

Премиум-аудитория - 100% внимания

Синхронизация с другими рекламными активностями бренда

ФОРМАТЫ АУДИОРЕКЛАМЫ

Аудиоролик продолжительностью до 30 секунд + синхронная медийная реклама с "бегущей" текстовой строкой во время и после проигрывания рекламного аудиоролика

Аудиоролик, который проигрывается между треками на Яндекс.Радио и в конце очереди воспроизведения на Яндекс.Музыке. и после проигрывания рекламного аудиоролика

ДОСТУПНЫЕ ТАРГЕТИНГИ

Таргетинг по жанрам музыкальных треков

Ремаркетинг

Геотаргетинг

Таргетинг по подборкам музыкальных треков (классическая музыка, музыка из фильмов, музыка под настроение и др.)

Таргетинг по категориям пользователей (менеджеры, студенты, высшее руководство и др.)

Поисковой таргетинг

ВОЗМОЖНОСТИ АУДИОРЕКЛАМЫ

01
Синхронизация с ТВ или медийной рекламой

02
Синхронизация с рекламой на онлайн-радио, авторадио

03
Учет музыкальных предпочтений пользователей

04
Персонализированная реклама

Трансляция таргетированной рекламы с помощью программатик

Возможности программатик рекламы доступны и для телевидения. Настраивайте глубокие критерии таргетингов и показывайте рекламу только нужной вам аудитории. Гибкое управление охватом и оптимизация бюджета позволяет планировать комплексную рекламную кампанию, комбинируя оффлайн- и онлайн-продвижение.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММАТИК ТВ



Таргетирование

Система таргетингов дает возможность заполучить внимание только целевых зрителей

- Географические: страна, регион, город
- Демографические: пол, возраст, наличие детей
- Образ жизни и интересы зрителей



Автоматизация процесса

Единая платформа позволяет организовать полный цикл размещения

- Планирование режима трансляции
- Доступ к данным в режиме реального времени
- Комплексная отчетность по результатам рекламной кампании



Эффективность

Интеграция данных с традиционными бизнес-процессами

- С медиапланированием
- С системами аналитики
- С финансовой отчетностью

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММАТИК ТВ

Сбор и обработка неструктурированной информации о пользователях

Сопоставление полученных данных с third-party data - информацией из внешних источников, DMP или party-exchangers

Приведение данных к унифицированному виду

Анализ качества и репрезентация данных

Сопоставление полученных данных с second-party data - результатами предыдущих исследований данной аудитории

Programmatic mobile - лучший способ обратить внимание целевого пользователя на ваш бренд в любое время. Мобильная реклама усиливает имидж компании и увеличивает итоговый охват медийной кампании.

ВОЗМОЖНОСТИ PROGRAMMATIC МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Редкие и сложные аудиторные сегменты

“умные” функции позволяют использовать нестандартные интересы пользователей и их поведенческие факторы, чтобы точно составить целевую группу для показа рекламы



Максимальный охват

таргетинг по модели устройства, мобильному оператору или категории используемых мобильных приложений обеспечивает показ рекламы всей целевой аудитории



Подробная post-click аналитика

пользователи используют мобильные устройства круглосуточно. Это позволяет накапливать и обрабатывать огромные массивы данных, чтобы применять полученные знания для увеличения конверсий и достижения KPI

ПРЕИМУЩЕСТВА МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

01 Нативная реклама на мобильных версиях популярных площадок

02 Видеореклама на мобильных устройствах

03 Реклама в приложениях из Play Market и AppStore

04 Реклама в социальных сетях

05 Медийная реклама на мобильных устройствах

06 Rich media в мобильных рекламных сетях

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Персонализированные аудиторные сегменты

доступны для всех наших клиентов

Автоматизированный контроль достижения KPI

качество рекламной кампании на высоком уровне, ключевые показатели под контролем

Brand Safety

защищаем ваш бренд от негатива

Подробная отчетность

самые эффективные площадки, форматы и размеры креативов, количество показов и другие метрики,

